



25 PROMOTIENDA
AÑOS ADVERTISING DISPLAY PLAYERS

Votre produit en mouvement

POURQUOI PROMOTIENDA

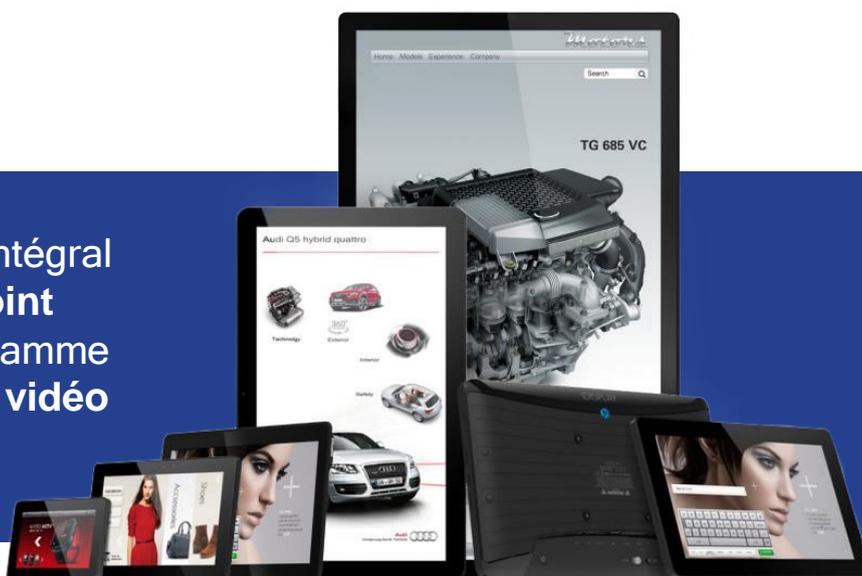


PromoTienda est une société spécialisée dans l'installation de moniteurs vidéo et de publicité dynamique.

PromoTienda est née en 1992 avec le développement d'un nouveau projet qui consistait à installer dans différentes chaînes alimentaires, des écrans de télévision dans des endroits stratégiques au sein du supermarché en regardant les offres du jour. Des lecteurs VHS, lecteurs DVD, écrans TFT avec cartes mémoire CF aux tablettes interactives. Aujourd'hui, nous pouvons proposer des équipements professionnels avec connexion Internet par câble, Wi-fi ou 3G.

Notre expérience dans le secteur de l'installation de Vidéomonitoros Publicitarios dans les Centres Commerciaux, les Grands Magasins et les Points de Vente, nous a permis de nous positionner comme un fournisseur de référence en Espagne et dans l'Union Européenne, avec plus de 20.000 installations dans plus de 3.500 points de vente.

Nous offrons un service intégral de **dynamisation du point de vente** à travers une gamme complète de **moniteurs vidéo publicitaires**.



AVANTAGES POUR VOTRE ENTREPRISE



- **DISTINCTION**
Outil de différenciation par rapport à la concurrence.
- **IMAGE DE MARQUE**
Construire l'image de marque par l'utilisation d'éléments différenciateurs.
- **REGARDER ET ÉCOUTER**
Plus grande quantité et qualité de l'information que les documents graphiques statiques.
- **STIMULATION DE LA MÉMOIRE**
Renforcement des campagnes menées dans d'autres médias.
- **ATTRACTION**
Il capte l'attention du consommateur.
- **COÛT ACCESSIBLE**
Coût inférieur à la publicité traditionnelle.
- **ACHAT IMPULSIF**
Fort pouvoir de persuasion.
- **PROMOTIONS**
Excellent support dans les campagnes.
- **SÉGMENTATION**
Atteint votre public cible avec précision.
- **FLEXIBILITÉ**
Combinez et mettez rapidement à jour le contenu.
- **PROFITABILITÉ**
Excellent ratio ROI.

TRANSFORME LE POINT DE VENTE EN POINT D'AFFAIRES



Le point de vente est l'endroit le plus approprié pour influencer le consommateur, car il est plus réceptif au moment de l'achat à une communication bien ciblée.

La présence d'un produit en rayon ne suffit pas à motiver l'achat. Il est nécessaire que le produit persuade, prenne vie, offre quelque chose de plus et pousse le consommateur à agir.

Pour différencier le produit de la concurrence et créer de la valeur ajoutée sur le lieu de vente, la publicité audiovisuelle est le meilleur outil existant.

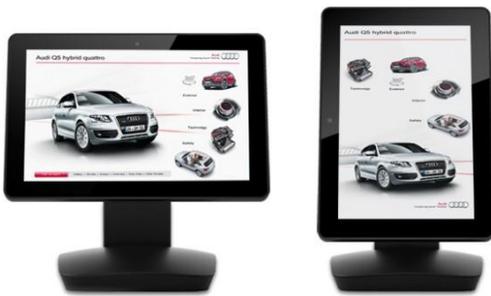
PromoTienda offre à ses clients une large gamme de moniteurs professionnels avec des lecteurs d'image, vidéo et son de très haute qualité, prêts à fonctionner 24 heures par jour, 365 jours sans interruption.

Notre objectif est d'apporter de l'innovation à votre entreprise, en améliorant la présentation de vos produits de manière dynamique, visuelle et très attractive à travers des vidéos, photos, textes et audio.

Notre effort vise à **renforcer la présence des marques** au moment de l'achat et ainsi générer une **augmentation des ventes**.



MONITEURS PUBLICITAIRES A SERVICE COMPLET



Nous offrons un service complet de recrutement et de gestion de moniteurs pour l'Espagne, la France et le Portugal qui comprend:

- Logistique intégrale : envoi de l'équipement et coordination avec le Point of Sale Manager (POS) pour le montage et la mise en service.
- Un service de suivi complet pour chaque action. Contrôle total grâce à l'envoi périodique de l'état.
- Maintenance technique en 24 heures.

De plus, nous nous occupons du processus du début à la fin:

- Édition originale du spot.
- Réalisation du Master Without End et création de duplicatas de carte mémoire SD/CF.
- Expédition de l'équipement 4-5 jours à l'avance.
- Confirmation de réception au point de vente.
- Surveillance de l'installation et mise en service correcte.
- Collecte du matériel à la fin de l'action promotionnelle.

Nous sommes le meilleur allié de votre entreprise quand : il y a une nouveauté, une explication est nécessaire, il faut soutenir une action promotionnelle ou renforcer l'image de marque.



NOS ÉQUIPEMENTS



Nos équipements (moniteurs vidéo professionnels), sont totalement automatiques, ils reproduisent la vidéo dans la plupart des formats standard avec une qualité HD dès réception de l'électricité, normalement ils sont connectés au réseau électrique d'éclairage du point de vente, de telle sorte que lorsqu'ils allument les lumières, l'équipement s'allume immédiatement et lorsqu'ils éteignent les lumières l'équipement est débranché.

Les commandes de réglage et la carte mémoire sont masquées. Le contrôle du volume est accessible afin qu'il puisse être ajusté au goût du chef de service, en outre, le capteur de mouvement déconnecte l'audio en 45 secondes et le connecte instantanément pour détecter la présence du public, ce qui permet un double effet, la récupération et ne dérange pas le personnel du magasin quand il n'ya pas de public.

Ils disposent également d'une connexion USB pour mettre à jour le spot publicitaire avec un PenDrive si nécessaire à tout moment de la campagne promotionnelle, d'un verre de sécurité qui protège l'écran, d'un support mixte qui permet de les accrocher ou de les placer sur une table ou une étagère.

Il est possible de personnaliser l'équipement avec des autocollants en vinyle, face avant en carton, etc. Si nécessaire, nous pouvons également fabriquer des supports spéciaux pour votre installation.

Important outil de marketing commercial qui **stimule les achats** impulsifs, **informe** sur les caractéristiques et les avantages du produit et **séduit** le consommateur.



NOTRE LOGICIEL, DIGITAL SIGNAGE RDS

(((DIGITAL SIGNAGE RDS



Notre logiciel vous permet de surveiller et de gérer à distance le contenu de vos écrans avec connexion de données (Wi-fi ou 3G) sur les points de vente.

Avec notre logiciel RDM vous pouvez:

- Surveillez et mettez à jour le contenu de vos écrans.
- Vérifiez l'état de vos écrans en ligne.
- Géolocaliser tous les écrans installés avec Google Maps.
- Téléchargez vos vidéos et créez des listes de lecture.
- Vérifiez vos vidéos sur les écrans.
- Téléchargez vos vidéos quand vous en avez besoin.
- Définissez plusieurs sociétés, succursales et utilisateurs avec des permissions différentes.
- Ajoutez les dates de début et de fin de la promotion.
- Recherche et filtrage des écrans selon différents critères.
- Créez des actions pour plusieurs écrans.
- Exportez vos listes d'écrans dans Excel.

CONTACTEZ- NOUS

Contactez Promotienda et ensemble nous évaluerons les besoins de votre marque.



PROMOTIENDA, S.L.
Avda.Paral.lel, 110
08015 Barcelona



Tel +34 93 329 74 64



mespel@promotienda.es



www.promotienda.es

